

FONDAZIONE SANT'ELIA

Sede in VIA MAQUEDA N. 81 - 90100 PALERMO (PA)

Capitale sociale Euro 250.000,00 di cui Euro 250.000,00 versati
CODICE FISCALE 97256730827Relazione del Sovrintendente al Consiglio di Amministrazione sul
BILANCIO DI PREVISIONE
per l'esercizio 2013

Il presente documento è redatto in applicazione alle disposizioni codicistiche vigenti ed illustra in sintesi le linee di attività che interessano la programmazione della Fondazione Sant'Elia per l'annualità 2013.

La Fondazione è stata istituita in data 28 dicembre 2010 con rogito innanzi al Notar Maurizio Ficani in Palermo iscritto al atto n. 5931 repertorio n. 66226 per il perseguimento delle seguenti attività:

La Fondazione ha lo scopo di tutelare e valorizzare il patrimonio artistico, monumentale e culturale della Provincia Regionale di Palermo. Fatta salva la persistenza della titolarità dei poteri domenicali in capo alla Provincia, la Fondazione potrà ottenere in uso Palazzo Sant'Elia e il Loggiato di San Bartolomeo per l'attuazione del programma di attività artistiche, culturali e/o espositive.

La Fondazione, altresì, ha lo scopo di tutelare e di valorizzare il patrimonio artistico, monumentale, culturale e ambientale, di cui al vigente codice dei Beni Culturali e del paesaggio approvato con Decreto Legislativo del 22/01/2004 n.42 e ss.mm.ii., che ad essa verrà a qualunque titolo conferito o concesso, in uso e/o in gestione, da soggetti pubblici e privati ancorché non soci, con particolare riguardo ai Comuni della Provincia, in coerenza con il programma politico amministrativo.

La Fondazione organizza mostre, convegni, seminari, ricerche e, in generale, qualsiasi iniziativa che abbia a riferimento il patrimonio artistico, monumentale e culturale del territorio provinciale, istituisce premi e borse di studio; cura campagne promozionali presso i media volte a valorizzare l'immagine dei beni monumentali, culturali e artistici della Provincia; contribuisce con atti concreti, anche attraverso interventi diretti, alla salvaguardia e al recupero del patrimonio artistico e monumentale concesso in uso e/o in comodato d'uso, previa autorizzazioni previste dalla vigente normativa ed in raccordo con l'Amministrazione Provinciale.

La Fondazione gestisce direttamente i beni monumentali, artistici e culturali di proprietà della Provincia Regionale di Palermo, così come regolato dal 1° comma dell'art. 2, dei Comuni



del Territorio e di altri terzi, soggetti pubblici o privati, conferiti o concessi in uso e/o in comodato d'uso; come pure, gestisce direttamente o concedendole a terzi, tutte le attività, anche quelle imprenditoriali che siano strumentali, accessorie o, comunque, dipendenti dall'utilizzo dei beni artistici e monumentali in parola; stipula ogni atto o contratto opportuno o necessario; compie operazioni di natura finanziaria, bancaria, mobiliare, immobiliare; stipula convenzioni con soggetti e/o Enti Pubblici e privati e con Amministrazioni pubbliche statali, regionali e comunali; partecipa, anche quale fondatore, ad altri enti e/o fondazioni che perseguano analoga finalità; conclude contratti con altri enti e/o istituzioni culturali e scientifiche; favorisce ogni altra iniziativa conforme al proprio fine.

Condizioni operative e sviluppo dell'attività

Lo svolgimento ed il perseguimento della *mission* statutaria, è subordinato alla assegnazione di una adeguata dotazione organica, l'organizzazione degli uffici e dei servizi, la regolamentazione delle procedure interne, l'assegnazione degli immobili (Palazzo Santa Elia e Loggiato San Bartolomeo) secondo la previsione statutaria vigente, la gestione del patrimonio, la sua messa a reddito, un adeguato piano di comunicazione.

In particolare la concessione dei locali e di adeguate risorse, rappresenta il subordine per la piena operatività della Fondazione, che pure opererà in autonomia per la ricerca di opportunità, anche finanziarie in partenariato pubblico - privato.

In tale direzione il Consiglio di Amministrazione sarà chiamato a valutare i primi documenti relativi alla messa a reddito delle strutture che da centri di costo vanno trasformate in elementi forieri di reddito. Il 2013 dovrà inoltre puntare alla organizzazione di mostre capaci da fungere da veri attrattori culturali per il territorio, super ultra:

Mostra "*Van Dyck in Sicily*", progetto espositivo delle opere del Maestro fiammingo, provenienti da alcuni dei più importanti musei del mondo (Houston, Londra, New York, Ponce in Portorico); elemento di collegamento con la storia della città che lo ospita anche attraverso la creazione di appositi itinerari turistico-culturali. L'esposizione approfondisce il periodo del soggiorno palermitano del grande pittore fiammingo giunto nella capitale dell'isola per eseguire il ritratto del *Vicerè di Sicilia Emanuele Filiberto di Savoia* oggi custodito presso Dulwich Picture Gallery di Londra.

La Fondazione Sant'Elia e la Provincia Regionale di Palermo sono promotori dell'iniziativa con Civita Sicilia srl sottoscrittrice di accordo di esclusiva con la Dulwich Picture Gallery per la realizzazione della mostra in Italia, rendendo concreta quindi la possibilità di una esposizione palermitana arricchita di ulteriori sezioni dedicate al contesto del tempo, all'immagine della città nel Settecento, alla sua realtà culturale, agli anni cruciali della peste, all'eredità lasciata da Van Dyck tramite uno stuolo di pittori fiamminghi presenti in quegli anni in città.

Nel rispetto delle competenze e delle prerogative di ciascuna della parti, la programmazione degli eventi culturali e la concessione degli spazi dei due immobili,



semprecchè concessi in uso, terrà conto della programmazione degli eventi condotta dalla Provincia su Palazzo Sant'Elia e sul Loggiato San Bartolomeo; ovvero di altri eventi che si prevede di realizzare in autonomia, attivando nuove interlocuzioni con soggetti di diritto pubblico e privato. Il bilancio 2013 contempla voci correlate alla attivazione del bookshop e delle biglietterie, coerenti con la mission della Fondazione.

Andamento della gestione

Andamento economico generale

Il prestigio delle sedi destinate alla Fondazione, è indubbio potenziale attrattivo, sul quale è necessario puntare, diversificando la destinazione dei locali e le condizioni di loro concessione, secondo dinamiche che mirano a ridurre i costi di gestione ed aumentare gli introiti discendenti dal loro utilizzo. Occorre investire sull'organizzazione di grandi eventi culturali, sul loro inserimento nei circuiti turistici locali, nazionali, internazionali con conseguente possibilità di sbigliettamento. Sino alla concessione del contributo annuo da parte dell'unico socio Provincia, la gestione del patrimonio costituisce la principale voce delle entrate.

Sviluppo della domanda e andamento dei mercati in cui opera l'Ente

Lo sforzo principale della Fondazione, date le sue caratteristiche, è quello di raccogliere risorse finanziarie finalizzate agli scopi, un lavoro difficile che richiede impegno e programmazione. E' necessario acquisire una graduale e crescente credibilità verso istituzioni, imprese e opinione pubblica.

Le grandi dimensioni delle strutture, unitamente alla flessibilità degli impianti e la possibilità di utilizzo autonomo di parte di essi, consentono di diversificare l'offerta di servizi ed accrescere la resa economica dell'immobile, in una logica che mira a trasformare S. Elia e loggiato San Bartolomeo in spazio culturale polivalente, vetrina per produzioni artistiche ed artigianali di eccellenza, espositore per prodotti di nicchia.



Comportamento della concorrenza

Nel territorio in cui si opera esistono realtà culturali interessanti che soffrono di una programmazione di respiro internazionale. La sfida prioritaria della Fondazione è di portare a Palermo un approccio integrato ed eclettico nell'organizzazione di eventi culturali, fornire una piattaforma per la conoscenza, creare nuove sinergie con altri soggetti con importanti esperienze di riferimento, diventare un catalizzatore per la cultura in senso lato.

Clima sociale, politico e sindacale

Le difficoltà economiche generali che interessano le PP.AA. e di conseguenza anche l'Ente Fondatore, inducono ad investire sulle opportunità di finanziamento regionali, nazionali e comunitarie.

Costi del personale

La Fondazione, per tutte le esigenze connesse alla fase di start-up, nelle more dell'organizzazione amministrativa e della definizione dell'organico, si avvale di personale della Provincia Regionale di Palermo in distacco temporaneo. In atto tale dotazione è composta da numero tre unità. Lo sviluppo delle attività e l'implementazione della struttura organizzativa necessitano un incremento di figure professionali che dovranno essere richieste, ai sensi dell'art. 11 dello Statuto, all'Ente Fondatore, nei limiti consentiti dalla Legge.

Principali dati economici

Affinché la contabilità diventi uno strumento di governo e di controllo occorre un bilancio preventivo per fornire una stima verosimile delle risorse disponibili tenendo conto di quanto deciso a livello di programmazione:



Conto economico

Valore della produzione		Unità in euro	
<i>Ricavi e proventi</i>			
	<i>Contr. Ass. Regionale Turismo Van Dyck</i>	150.000	
	<i>Contr. Provin. Reg. di Palermo Van Dyck</i>	60.000	
	<i>Contr. Pubblici</i>	40.000	
	<i>Sponsor privati</i>	36.000	
	<i>Sponsor Tecnici</i>	24.000	
<i>Ricavi delle prestazioni</i>			
	<i>Ingressi mostra Van Dick in Sicily</i>	26.000	
	<i>Ingressi mostra</i>	54.000	
	<i>Fitti attivi</i>	15.000	
	<i>Bookshoop</i>	25.000	
		Totale Entrate	430.000
<i>Costi della produzione</i>		Unità in euro	
<i>Materie prime, sussidarie</i>			
	<i>Catalogo e quota diritti di Immagini Van Dick</i>	21.000	
	<i>Assicurazione opere Van Dick</i>	18.000	
<i>Servizi tecnici</i>			
	<i>Restauri mostra Van Dick</i>	5.000	
	<i>Realizzazione allestimento pennellature sale, grafica esterna, montaggio e smontaggio mostra Van Dick</i>	36.000	
	<i>Trasporti A/R, personale tecnico A/R,, spese per condition report A/R.mostra Van Dick</i>	94.000	



	<i>Diaria accompagnatori mostra Van Dick</i>	5.000	
	<i>Inaugurazione catering most. Van Dick</i>	3.000	
<i>Servizi commerciali</i>			
	<i>Stampa nazionale mostra Van Dick</i>	19.000	
	<i>Stampa locale mostra Van Dick</i>	15.000	
	<i>Affissioni mostra Van Dick</i>	10.000	
	<i>Web mostra Van Dick</i>	5.000	
	<i>Viaggi e ospitalità giornalisti e critici mostra Van Dick</i>	5.000	
<i>Servizi amministrativi</i>			
	<i>Assicurazioni opere</i>	8.000	
	<i>Stampa cataloghi</i>	20.000	
	<i>Spese per allestimenti e progettazione</i>	19.000	
	<i>Spese manutenzioni impianti</i>	20.000	
	<i>Curatela scientifica e spese</i>	6.000	
	<i>Segreteria organizz. fasi preparatorie</i>	15.000	
	<i>Realizzazione sito internet</i>	6.000	
	<i>Direct marketing</i>	2.500	
	<i>Spese postali (spedizioni inviti)</i>	3.000	
<i>Godimento beni di terzi</i>			
	<i>Sistema di biglietteria</i>	2.400	
<i>Spese per il personale</i>			
	<i>Retribuzioni personale di sala</i>	14.800	
	<i>Oneri sociali</i>	4.200	
	<i>Indennità personale distaccato</i>	6.000	
<i>Oneri diversi di gestione</i>			
	<i>Adempimenti amministrativi</i>	800	
	<i>Libri giornali e riviste</i>	600	
	<i>Iva su acquisti non deducibile</i>	64.869	

	<i>Imposte e tasse e concessioni</i>	831	
		Totale Uscite	430.000

**H. SOVRINTENDENTE**
Avv. Antonio Ticali
