

ACCORDO

Tra la **Fondazione Teatro Massimo**, con sede legale in Palermo, piazza Giuseppe Verdi n. 71, indirizzo di posta elettronica certificata direzioneoperativa.teatromassimo@legalmail.it, partita iva e codice fiscale 00262030828, in persona del Direttore Esecutivo, Dott. Ettore Artioli, codice fiscale RTLTR60R21G273B, in seguito denominata "**la Fondazione**",

e

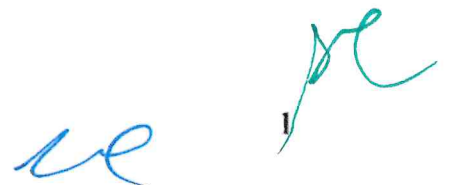
la **Fondazione Sant'Elia**, con sede legale in Palermo, via Via Maqueda, 81 – 90133 Palermo, indirizzo di posta elettronica certificata fondazioneantelia@pec.it, codice fiscale 97256730827, in persona del Sovrintendente Antonino Ticali, codice fiscale TCLNNN73P17A546J in seguito denominata "**Sant'Elia**" e, congiuntamente "**le Parti**".

PREMESSO CHE

- La Fondazione Sant'Elia ha tra i suoi fini istituzionali lo scopo di promuovere la diffusione della cultura e dell'arte quali strumenti per la crescita della società civile;
- la Fondazione è una Fondazione lirico-sinfonica costituita ai sensi e per gli effetti del D. Lgs n. 367/96 di chiara fama e notorietà internazionale e persegue lo scopo della diffusione dell'arte e della cultura musicale;
- sia la Fondazione che Sant'Elia hanno le loro sedi nel centro storico di Palermo, circostanza che esprime la rilevanza storica delle due Istituzioni e un elevato potenziale per la condivisione di progetti artistico socio culturali rivolti ai cittadini e ai turisti;
- le Parti, nell'ambito ciascuna delle proprie finalità statutarie, intendono sottoscrivere un accordo di collaborazione per la valorizzazione e la realizzazione di attività e progetti comuni che promuovano lo sviluppo di progetti artistico socio culturali.

Tutto ciò premesso, si conviene quanto segue

1. Le Parti, con il presente accordo, intendono collaborare in sinergia per l'ideazione e l'organizzazione di attività e progetti di carattere artistico culturale e di inclusione sociale di seguito definiti in modo esemplificativo e non esaustivo.



2. In particolare, Sant'Elia si impegna, in occasione della mostra "*Pinakothek'A*", che si terrà presso Palazzo Sant'Elia dal 23 novembre 2024 fino 31 marzo 2025, ad avviare una fitta azione di promozione, ai propri iscritti e visitatori della mostra, di tutte le attività offerte dalla Fondazione attraverso:
- la costante informazione e la diffusione di materiale pubblicitario degli spettacoli ed eventi organizzati dalla Fondazione stampato (da esporre presso il bookshop e botteghino di Palazzo Sant'Elia) e digitale (tutti i mezzi di comunicazione di cui Sant'Elia dispone: es. social network; newsletter; mailing list ed sms);
 - l'inserimento nella home page della mostra di un link di rimando al sito della Fondazione;
 - l'inserimento del logo della Fondazione su tutta la comunicazione ufficiale della mostra;
 - la partecipazione della Fondazione con un proprio delegato alla conferenza stampa di inaugurazione della mostra;
 - la consegna di n. 20 accessi omaggio alla mostra "*Pinakothek'A*";
 - la riduzione del biglietto di accesso alla mostra per i dipendenti del Teatro Massimo previa esibizione del *badge* di riconoscimento.
3. A fronte di quanto sopra indicato, la Fondazione si impegna:
- per tutta la durata della mostra *Pinakothek'A*, a promuovere e distribuire presso il proprio botteghino e in quello delle visite guidate, a tutti coloro che acquistano un biglietto degli spettacoli e/o delle visite guidate della Fondazione, un *voucher* per l'acquisto a tariffa ridotta del biglietto della mostra. Per questa finalità Sant'Elia si impegna a consegnare alla Fondazione con cadenza periodica, previo accordo con la biglietteria di quest'ultima, i *voucher* sconto per essere distribuiti;
 - ad autorizzare, per tutta la durata della mostra *Pinakothek'A*, la posa in opera di un totem per l'esposizione di materiale promozionale della mostra;
 - con cadenza periodica, a diffondere il materiale promozionale in forma digitale attraverso la newsletter della Fondazione;
 - la Fondazione si impegna inoltre a rendere disponibili n. 8 accessi omaggio a spettacoli della propria stagione opere e balletti 2024-25;
 - la Fondazione, altresì, si impegna, per tutta la durata del presente accordo, a riconoscere a tutti dipendenti di Sant'Elia, previa esibizione del *badge* di riconoscimento la tariffa

ridotta, ove prevista, per l'acquisto di biglietti della stagione artistica 2024/25 e per le visite guidate del Teatro.

4. Sant'Elia farà riferimento direttamente al Direttore dell'Ufficio Marketing della Fondazione o a persona dalla stessa designata ai seguenti contatti: Tel. 091 6053264-225, email: marketing@teatromassimo.it.
5. Il presente accordo s'intende valido dalla data di sottoscrizione sino alla data del 31 marzo 2025 e non è rinnovabile tacitamente.
6. Ogni genere di modifica o integrazione del presente accordo deve essere redatta in forma scritta e controfirmata da entrambe le Parti.
7. Sant'Elia dichiara di aver preso visione e di conoscere il contenuto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza integrato al Modello ex d. lgs. 231/2001 e del Codice Etico della Fondazione Teatro Massimo, pubblicati sul sito della Fondazione www.teatromassimo.it (sezione Amministrazione trasparente > Altri contenuti - Prevenzione della corruzione), di impegnarsi a rispettarli, ad osservarne i principi e di conformare il proprio comportamento alle regole in essi espresse; di essere consapevole del fatto che la mancata accettazione del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza integrato al Modello ex d. lgs. 231/2001 e del Codice Etico costituisce impedimento all'instaurazione e prosecuzione di ogni rapporto professionale con la Fondazione Teatro Massimo e in caso di infrazione potrebbe comportare la cessazione degli effetti del presente Accordo; di impegnarsi a segnalare, con le modalità indicate nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza integrato al Modello ex d. lgs. 231/2001 e del Codice Etico, violazioni o sospette violazioni dei principi in essa esposti.
8. L'inadempimento di una delle parti, anche di uno solo degli obblighi dalla stessa assunti, determinerà ipso iure e ipso facto la risoluzione del presente accordo. Le Parti dichiarano, altresì, che la presente clausola risolutiva espressa ha carattere essenziale.
9. Entrambe le Parti si obbligano a comporre amichevolmente le eventuali controversie che dovessero sorgere nell'interpretazione o nell'esecuzione del presente accordo. Solo in caso di mancato accordo, le Parti adiranno le vie legali eleggendo, quale Foro competente, quello di Palermo.
10. Nell'ambito del presente accordo, le Parti operano in qualità di titolari autonomi del trattamento e, come tali, si impegnano a mettere a disposizione dell'altra tutte le informazioni strettamente



3

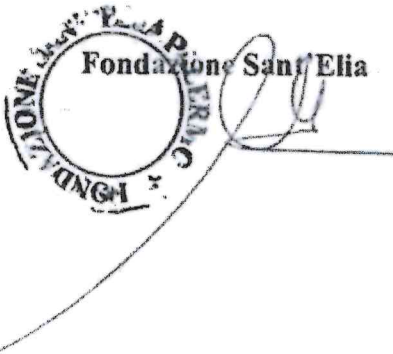
necessarie alla realizzazione delle attività oggetto dei servizi. Le Parti danno atto che non è previsto alcun flusso, trasmissione e comunicazione di dati personali inerenti dipendenti, collaboratori e clienti da parte della Fondazione Teatro Massimo a Sant'Elia. Le Parti si impegnano ad osservare, ciascuna per gli aspetti di propria competenza, le disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii.) e del Regolamento UE 2016/679 e successive modifiche ed integrazioni, in particolare per quanto attiene ai doveri di informativa, della corretta tenuta del registro delle attività di trattamento, della nomina del DPO e dell'implementazione di adeguate misure tecniche ed organizzative.

Letto, approvato e sottoscritto, composto di quattro pagine.

Palermo, 14 ottobre 2024


Fondazione Teatro Massimo

FONDAZIONE TEATRO MASSIMO
Il Direttore Esecutivo
Ettore Artioli


Fondazione Sant'Elia